

Il y a d'abord la charte de l'Observatoire régional de la commande publique qui a pour but de valoriser les initiatives et de renforcer le réseau entre les différents acheteurs publics. Il y a ensuite la charte «relations fournisseurs responsables», c'est-à-dire comment, aujourd'hui, l'acte d'achat devient un acte aussi important que celui des dépenses. Dans la formation des élus comme dans la formation des fonctionnaires, on insiste pour que l'acheteur tienne compte de l'obsolescence de son produit, des impacts environnementaux et des conséquences sociales sur l'environnement. Enfin, la troisième charte concerne le lancement du réseau APuRE Hauts-de-France, dont l'objectif est de faire la promotion des principes et des bonnes pratiques

pour une commande publique durable. Notre société est très paradoxale. Les technologies nous permettent d'accéder à un maximum d'informations, mais nous isolent de plus en plus. Cependant, la circulation de l'information et la connexion des différents réseaux, des différents groupements d'achat et des différentes pratiques doivent être un élément de stimulation, d'exemplarité et de développement d'un certain nombre d'initiatives qui marchent bien.

“ Nous avons vu apparaître une amplification de la dématérialisation de la relation fournisseur et acheteur public ”

LE CENTRE HOSPITALIER DE VALENCIENNES remporte le prix de l'Excellence opérationnelle

En raison de la qualité de son management médicalisé décentralisé, le Centre hospitalier de Valenciennes (CHV) s'est vu décerner le prix de l'Excellence opérationnelle 2019 dans la catégorie «organisation publique». Organisé par l'Association France qualité performance (AFQP), la Direction générale des entreprises (DGE) et le MEDEF, l'événement s'est déroulé le 31 janvier 2019 à Paris, lors de la 26^e cérémonie des Prix nationaux de la qualité et de l'excellence opérationnelle. L'établissement est désormais qualifié «hôpital-entreprise» ; il est le deuxième centre hospitalier de France en termes de volume d'activité. Outre un excédent financier, depuis sept années consécutives, le CHV enregistre une bonne satisfaction de ses patients en termes d'excellence et de sécurité des soins. Sa démarche business model, son approche marketing et l'autonomie de ses équipes attestent par ailleurs de l'esprit entrepreneurial qui y règne. La structure sanitaire, dont le chiffre d'affaires s'élève à 430 millions euros en 2018, regroupe plus de 70 services et emploie 5 200 collaborateurs.



S.A.